

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

## «Сертификат за открытие счета»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

#### 1.1. Термины и определения:

**Конкурс** – мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

**Правила** – настоящие правила Конкурса.

**Организатор** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

**Партнер** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как партнер.

**Сайт** – сайт в сети Интернет (электронная площадка проведения Конкурса), на котором в электронной форме проводится Конкурс, расположенный по адресу: <https://www.rshb.ru/business/rko-metro>.

**Пользователи** – посетители сети Интернет и Сайта, представитель Участника (физическое лицо).

**Участник** – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, осуществляющие предпринимательскую деятельность в установленном законом РФ порядке, со следующими ОКВЭД: ОКВЭД 56 – «Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков» Виды деятельности торговых точек – фастфуд (5814), кейтеринг (5811), рестораны, кафе (5812), бары, дискотеки, клубы (5813), булочные (5462), кондитерские (5441), отели, мотели (7011)/

**Приз** – Приз первого уровня или Приз второго уровня.

**Приз первого уровня** – приз Акции, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

**Приз второго уровня** – приз Акции, как он определен в п. 6.3. настоящих Правил.

**Призер** – Призер первого уровня или Призер второго уровня.

**Призер первого уровня** – Участник Конкурса, признанный Организатором, имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

**Призер второго уровня** – Участник Конкурса, признанный Организатором, имеющим право на получение Приза второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

**Конкурсная комиссия** – комиссия, сформированная Организатором из представителей Организатора для целей определения Призеров Конкурса.

### 2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

#### 2.1. Организатором Конкурса (далее – «Организатор») является:

**ООО «Фримайнд»**

ИНН 7720701443 ОГРН 1107746941312

Адрес места нахождения: 127051, г Москва, вн.тер.г муниципальный округ Мещанский, пер Большой Сухаревский, 11, помещ Хххiia / ком 1 Антресоль

2.1.1. Организатор осуществляет организацию Конкурса, взаимодействие с Участниками и Призерами по организационным вопросам, связанным с порядком участия в Конкурсе, предоставлением и вручением Призов, создает Конкурсную комиссию, а также осуществляет предоставление/вручение/отправку Призерам Призов Конкурса.

2.1.2. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса, при этом Организатор несет ответственность за действия и/или бездействие третьих лиц как за свои собственные.

2.2. Партнером Конкурса является:

**2.2.1. ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»**

Юридический адрес: 125445, г. Москва, Ленинградское шоссе, 71Г

Почтовый адрес: 125445, г. Москва, Ленинградское шоссе, 71Г

ИНН/КПП: 7704218694/997150001

Расчетный счет (рубли): № 40702810100001400825

Банк: АО «Райффайзенбанк» БИК: 044525700

Корреспондентский счёт: № 30101810200000000700

**2.2.2 АО «Россельхозбанк»**

Адрес местонахождения: 119034 г. Москва, Гагаринский пер. д.3

ИНН/КПП 7725114488/997950001

к/с 30101810200000000111 в ГУ Банка России по ЦФО

БИК 044525111

### **3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. Наименование Конкурса – «Сертификат за открытие счета» (далее – Конкурс).

3.2. Конкурс направлен на привлечение внимания Участников, формирование и поддержание интереса к сервису расчетно-кассового обслуживания для бизнеса (далее – «РКО»), предоставляемому АО «Россельхозбанк», а также на продвижение данного сервиса «РКО».

3.3. Конкурс проводится в электронной форме на Сайте.

3.4. В Конкурсе могут принять участие юридические лица, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории Российской Федерации в установленном законом порядке.

3.5. Территория проведения Конкурса: Конкурс проводится в сети «Интернет».

3.6. Информирование Пользователей и Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил и информации о Конкурсе на Сайте в течение срока, указанного в п. 4.2. настоящих Правил.

3.7. Участниками Конкурса (далее по тексту — «Участники») признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения, дополнения, уточнения в настоящие Правила в случае необходимости. Организатор обязан уведомить об изменениях в Правилах на Сайте. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник Конкурса регистрируясь на сайте путем нажатия на кнопку "Отправить заявку" Участник подтверждает факт понимания и

согласия со всеми условиями настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса, Участник Конкурса, в любом случае не вправе требовать изменения Правил Конкурса.

3.9. Организатор оставляет за собой право проверить документы, подтверждающие статус Участника.

3.10. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

#### **4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Конкурса: с **«22» октября 2025 года по «22» января 2026 года** включительно. Общий срок проведения Акции включает период, в который Участники Акции совершают Действия, необходимые для участия в Акции в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; период проведения розыгрыша; период для определения Призов.

4.2.1. Срок для регистрации в Конкурсе и выполнения действий Участников (далее – «Активная часть»), как они определены п. 5.1, 5.2 настоящих Правил (далее – «Действия»), составляет период времени:

- с 15 часов 00 минут 00 секунд **«22» октября 2025 г.**
- по 15 часов 00 минут 00 секунд **«22» января 2026 г.**

4.3. Срок для определения Призов и размещения информации о Призерах первого уровня на Сайте: не позднее **«31» января 2026** года включительно, срок определения Призов второго уровня: не позднее **«31» января 2026** года включительно.

4.4. Срок для отправки/вручения Призов Конкурса: не позднее **«31» января 2026** года включительно.

#### **5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

5.1. Для принятия участия в Конкурсе в соответствии со сроками, указанными в п. 4.2 настоящих Правил, Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Зайти на Сайт Конкурса.
- Ознакомиться и согласиться с Условиями обработки передачи данных и настоящими Правилами акции. Нажатие на кнопку Отправить заявку является подтверждением согласия с правилами обработки персональных данных и согласием с правилами акции.
- Нажать на одну из кнопок: «Открыть счет бесплатно», «Открыть счет».
- Оставить заявку на Сайте, заполнив следующие поля:
  - Имя;
  - Телефон;
  - ИНН;
  - ОКВЭДИ нажать «Отправить заявку».
- Открыть расчетный счет для бизнеса и подписать договор на расчетно-кассовое обслуживание (ранее и далее – «РКО») в Россельхозбанке (АО «Российский Сельскохозяйственный банк»); не расторгнуть данный договор на РКО как минимум до конца срока определения Призов, указанного в п. 4.4. настоящих Правил.

5.1.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается заявкой на участие в Конкурсе (далее – «Заявка»), а Пользователь, их совершивший, признается Участником Конкурса. Факт выполнения Действий подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку своих персональных данных, указанных в п. 5.1, в соответствии с разделом 10 настоящих Правил.

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае, если комментарии или посты, публикуемые Участниками на Сайте, в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые Участниками, содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (E-mail, телефон, никнейм и т.п.); совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.п.

5.4. Каждый Участник Конкурса предоставляет Организатору и Партнеру Конкурса право (неисключительную лицензию) на использование изображений, имени, фамилии Участника, Анкеты, интервью или иных материалов о нем, ставших доступными указанным лицам в связи с участием Участника в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, при распространении информации о Конкурсе, использовании в рекламных материалах Организатора и Партнера Конкурса на неограниченный срок на территории всего мира и без выплаты Организатором или Партнером Конкурса Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

5.5. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

## 6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют 3000 (три тысячи) Призов первого уровня и не более 10 (Десяти) Призов второго уровня.

6.1.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора.

6.2. **Приз первого уровня** Конкурса представляет собой подарочный сертификат номиналом 3000 (три тысячи) рублей на покупки в торговом центре Партнера.

6.3. **Приз второго уровня** Конкурса представляет собой подарочный сертификат номиналом 10000 (десять тысяч) рублей на обучение в гастрономической Академии Партнера - STANFOOD. Правом воспользоваться призом второго уровня обладают участники, имеющие уровень образования не ниже среднего профессионального (повар), с/без опыта работы по специальности. В случае отсутствия уровня образования не ниже среднего профессионального (повар) наличие опыта работы не менее 6 месяцев в должности «повар» является обязательным.

Победитель имеет право воспользоваться призом второго уровня при соблюдении Правил пользования подарочными сертификатами Академии Stanfood:

6.3.1 Номинал сертификата - Один подарочный сертификат имеет номинал 10 000 руб.

6.3.2 Порядок использования - Получатель сертификата должен:

- а) Зарегистрироваться на сайте Академии Stanfood по ссылке: <https://stanfood.ru/>;
- б) Выбрать любой курс на сайте;
- в) Применить промокод в корзине перед покупкой.
- г) Остаток суммы от стоимости курса оплачивается получателем самостоятельно — картой или по выставленному счёту.

6.3.3 Выбор курса - Доступно неограниченное количество курсов на сайте Академии — можно выбрать любой.

6.3.4 Срок действия - Сертификат действителен до 29.10.2028 г.

6.3.5 Целевая аудитория - Сертификатом может воспользоваться только сотрудник (представитель) индустрии общественного питания.

6.4. Выплата денежного эквивалента стоимости Призовой части призов вместо выдачи Приза в натуре или замена другими призами не производится.

6.5. Обязательства Организатора относительно качества Призов Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями/исполнителями. Претензии Призеров относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям/исполнителям.

6.6. Количество Призов ограничено количествами, указанными в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительной выдачи Призов Организатором Конкурса не производится.

6.6.1. Один Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза первого уровня и не более 1 (Одного) Приза второго уровня. Один Участник может получить и Приз первого уровня, и Приз второго уровня.

6.7. Организатор настоящим информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются

надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности. У Организатора отсутствуют какие-либо обязанности по исчислению и уплате налогов.

6.8. Вручение Призов в виде электронных сертификатов осуществляется Организатором путем направления кода активации сертификата и инструкций по его использованию на адрес электронной почты Призера, указанный при участии в акции. Приз считается полученным Призером, а обязанность Организатора по его вручению – исполненной, с момента отправки указанного электронного письма. Призер обязуется самостоятельно проверить папки «Входящие», «Спам» и аналогичные, а также несет риск неполучения Приза в случае указания неверного или неактивного адреса электронной почты.

6.9. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Конкурса оказались невостребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Конкурса, по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

## **7. МЕХАНИКА КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ**

### **7.1. Механика Конкурса.**

7.1.1. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Призы в Конкурсе Пользователю, соответствующему п. 3.4. необходимо:

- Стать Участником Конкурса (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.

### **7.2. Критерии определения Призеров Конкурса.**

7.2.1. Приз первого уровня получает каждый Участник Конкурса, подписавших договор на РКО в Россельхозбанке в соответствии с п. 5.1. и п. 7.1. настоящих Правил.

7.2.2. Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Участников (далее – «Список участников первого уровня»), подписавших или имеющих действующий договор на РКО в Россельхозбанке в соответствии с п. 5.1. и п. 7.1. настоящих Правил с условием, что каждый такой Участник встречается в Списке участников первого уровня 1 (Один) раз. Далее Конкурсная комиссия присваивает каждому Участнику в Списке участников второго уровня уникальные порядковые идентификаторы (далее – «Идентификаторы») в зависимости от времени регистрации на Сайте Конкурса (время регистрации определяется функционалом Сайта): Участник, который зарегистрировался первым по времени, получает Идентификатор 1 (Один); следующий по времени Участник получает Идентификатор 2 (Два) и так далее до тех пор, пока Конкурсная комиссия не присвоит Идентификаторы каждому Участнику в соответствии с п. 5.1. и п. 7.1. настоящих Правил.

Получив Список участников второго уровня с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список участников второго уровня по следующей формуле:

$$K_i = \text{математическое округление до целых от } \left( \frac{i * N}{11} \right),$$

где  $N$  – номер/Идентификатор последнего Участника в Списке участников второго уровня;

$i$  – число от 1 до 10 (десять Призеров второго уровня в Конкурсе);

$K_i$  – призовой идентификатор Призера второго уровня под номером  $i$  в Списке участников второго уровня (далее – «Призовой идентификатор призера второго уровня»).

Получив 10 (Десять) Призовых идентификаторов призера второго уровня, Конкурсная комиссия проверяет, соответствуют ли каждый Участник (далее – «Предварительный призер второго уровня») с Идентификатором, равным Призовому идентификатору призера второго уровня, требованиям настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что Предварительный

призер второго уровня не является Участником, то Предварительным призером второго уровня становится Участник, имеющий Идентификатор на единицу больше (если Идентификатор на единицу больше не существует, то рассматривается Идентификатор равный единице), который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит 10 (Десять) Предварительных призеров второго уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные 10 (Десять) Предварительных призеров второго уровня становятся Призерами второго уровня Конкурса, имеющими право на получение Приза второго уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.2.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить Призера второго уровня в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером второго уровня, имеющим право на получение Приза второго уровня, любого Участника Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз второго уровня.

## **8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ**

8.1. Итоги Конкурса (определение и объявление Призеров) будут подведены и опубликованы на Сайте Конкурса в сроки, установленные в п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. Каждому Призеру Конкурса, являющемуся Участником, в течение трех рабочих дней после определения и объявления Призеров (с учетом сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил) придёт извещение о победе и инструкции (далее – «Поздравление») о том, как и когда он сможет получить Приз через сообщение на E-mail, который он указал при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности отправки Поздравления через E-mail (E-mail указан Призером при регистрации на Сайте некорректно; указанный E-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный E-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Организатор вправе уточнить E-mail Призера по телефону, указанному Призером при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности дозвониться до Призера в течение одного рабочего дня, Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить соответствующего Призера.

8.2.1. Каждому Призеру необходимо в течение трех календарных дней с момента отправки Поздравления предоставить Организатору на E-mail, указанный в п. 11.3., следующие данные и копии документов:

- ФИО получателя Приза;
- банковские реквизиты (расчетный счет, корсчет, БИК банка, название банка на территории Российской Федерации);
- подписанное Призером согласие на обработку своих персональных данных по форме, предоставленной Организатором в сканированной или иной форме;
- фотографию или сканированную форму свидетельства о присвоении ИНН или ИНН (если имеется);
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Организатора.

8.3. При непредставлении (не предъявлении) Призером Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.2.1. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.2.1. настоящих Правил, Приз, подлежащий вручению Призеру, признается не востребованным, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Призера по своему усмотрению, либо аннулировать соответствующий Приз.

8.4. Каждый Призер Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Конкурса, должны

быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

8.5. Призер обязуется оплачивать все расходы, связанные с участием в Конкурсе, самостоятельно, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на мобильную связь, за исключением расходов, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

## **9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА, ПАРТНЕРА**

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Призеров среди Участников Конкурса с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил.

9.2. Организатор и Партнер не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора и/или Партнера.

9.3. Организатор и Партнер не несут никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Призером Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора и/или Партнера.

9.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Призером Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса, заменив Призера с помощью Конкурсной комиссии.

9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор и Партнер оставляют за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.8. Если по какой-либо причине настоящий Конкурс не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором и/или Партнером, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

9.9. Организатор и Партнер оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

9.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Призером Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.



9.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

9.12. Ответственность Организатора в отношении Призов Конкурса ограничена гарантией, предоставленной их производителем/исполнителем.

## **10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

10.1. В рамках Конкурса Организатор обрабатывает персональные данные Участника, Призера на основании настоящих Правил, в силу п. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона №152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных») и на следующих условиях:

10.1.1. Под персональными данными в целях Правил понимаются персональные данные Участника Конкурса, Призера Конкурса предоставленные ими при проведении Конкурса и вручении Приза.

10.1.2. Под обработкой персональных данных в Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными.

10.1.3. Персональные данные обрабатываются в следующих целях:

- организация и проведение Конкурса;
- определение Призеров Конкурса;
- коммуникации с Участниками по вопросам, связанным с проведением Конкурса и информирования о признании Участника Призером Конкурса;
- вручение Приза.

10.1.4. Для целей вручения Приза Организатор обрабатывает данные, указанные в п. 8.2.1. настоящих Правил.

10.2. Каждый Участник Конкурса обязуется предоставить Организатору право на использование изображений, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, при распространении рекламной информации о Конкурсе, использовании в рекламных материалах Организатора на неограниченный срок и без выплаты Организатором Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

10.3. Организатор гарантирует:

- что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

## **11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил означает его согласие на присоединение к настоящим Правилам и приравнивается к заключению договора присоединения в письменной форме согласно ст. 428 ГК РФ.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на

основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Контакты для связи с Организатором: [help@metro.digitalbeetl.ru](mailto:help@metro.digitalbeetl.ru). Отправляя письма, в том числе содержащие персональные данные, необходимые для осуществления технической и информационной поддержки и уточнения информации о способах получения призов Пользователь соглашается, что вся предоставленная по средствам email информация может быть обработана и использована в соответствии с правилами использования персональных данных, указанных по ссылке <https://www.rshb.ru/natural/privacy-policy>.