

Правила проведения маркетинговой акции «Приветственные баллы от АО «Россельхозбанк»

1. **Основная цель проведения** маркетинговой акции «Приветственные баллы от АО «Россельхозбанк» (далее – Акция) – привлечение клиентов - физических лиц на обслуживание в АО «Россельхозбанк» (далее – Банк) и стимулирование совершения клиентами расходных операций в торгово-сервисной сети по кредитным картам, выпущенным Банком (далее – Кредитная карта).

2. **Задачи, решаемые в рамках проведения Акции** – продвижение розничных продуктов Банка.

3. **Период проведения Акции** – с 00:00 (по московскому времени) 01.12.2023 по 23:59 (по московскому времени) 30.04.2024.

4. **Место проведения Акции** – Банк и его внутренние структурные подразделения, региональные филиалы Банка и их внутренние структурные подразделения.

5. **Термины, применяемые в настоящих Правилах проведения Акции:**

Бонусный балл – условная единица, используемая в Программе лояльности «Урожай» в АО «Россельхозбанк» (далее – Программа «Урожай») для накопления и расчетов пользователя за товары и услуги, предоставляемые поставщиками на Бонусной витрине Программы «Урожай». Бонусные баллы начисляются на бонусный счет Пользователя Программы «Урожай» в соответствии с Условиями.

Пользователь Программы «Урожай» – клиент, зарегистрированный в Программе «Урожай» в порядке, определенном положениями Условий.

Поощрение – бонусные баллы, начисляемые на бонусный счет Пользователю Программы «Урожай», являющемуся Участником Акции, выполнившим условия Акции, указанные в п. 7 настоящих Правил проведения Акции. Поощрение суммируется с Бонусными баллами, начисляемыми в рамках Программы «Урожай».

Расходная операция – совершенная с использованием Кредитной карты/реквизитов Кредитной карты операция по оплате товара и/или услуг в категориях ТСП, указанных в п. 10.3 настоящих Правил проведения Акции, в целях личного потребления, в том числе в сети Интернет, отраженная по счету кредитной карты в Период совершения операций, указанный в п. 7.2 настоящих Правил проведения Акции.

В случае если Участник Акции произвел отмену Расходной операции и получил возврат денежных средств на счет Кредитной карты, общая сумма фактического оборота по счету Кредитной карты за календарный месяц, в котором денежные средства были отражены по счету Кредитной карты, уменьшается на соответствующую сумму возврата денежных средств и не учитывается в расчете суммы Расходных операций в Период совершения операций, указанный в п. 7.2 настоящих Правил проведения Акции.

ТСП – торгово-сервисные предприятия, осуществляющие прием Карт или реквизитов Карт в оплату товаров и услуг.

Условия – Условия Программы лояльности «Урожай» для Клиентов, являющихся держателями платежных карт АО «Россельхозбанк», определяющие порядок участия в Программе лояльности «Урожай» для Клиентов, являющихся держателями Карт АО «Россельхозбанк», выпущенных в рамках действующих тарифных планов АО «Россельхозбанк», участвующих в Программе «Урожай».

МСС-код (Merchant Category Code) – код категории организации торговли – четырехзначный цифровой код, присвоенный организации торговли кредитной организацией (эквайером), обслуживающей организацию торговли, в соответствии с правилами и классификацией платежных систем. Информацию о принадлежности организации торговли к МСС-коду можно получить непосредственно в организации торговли.

Термины «Бонусный счет», «Бонусная витрина», «Карта», используемые в тексте настоящих Правил проведения Акции, применяются в значениях, указанных в Условиях.

6. **Участник Акции** – физическое лицо - держатель Кредитной карты (основной и/или дополнительной), выпущенной к счету, открытому в соответствии с договором о предоставлении и обслуживании кредитной карты с льготным периодом кредитования, заключенным в рамках Правил предоставления и использования кредитных карт АО «Россельхозбанк» с льготным периодом кредитования в рамках тарифного плана «Своя кредитная карта» (далее – Договор), и являющийся на дату начисления Поощрения Пользователем Программы «Урожай».

7. **Условия проведения Акции:**

7.1. Участник Акции должен заключить Договор в период с 01.12.2023 по 31.03.2024 (включительно).

7.2. Участник Акции должен совершить одну или более Расходную(ых) операцию(й) с использованием Кредитной карты и/или ее реквизитов в течение первых двух календарных месяцев с даты заключения Договора (далее – Период совершения операций) в одной или нескольких категориях ТСП, указанных в п. 10.3 настоящих Правил проведения Акции. При этом первый календарный месяц начинается в дату заключения Договора и заканчивается в последний календарный день месяца, в котором заключен Договор.

7.3. Участнику Акции, выполнившему действия, указанные в п.п. 7.1, 7.2 настоящих Правил проведения Акции, Банк начислит на Бонусный счет Участника Акции в рамках Программы «Урожай» Поощрение в размере 25% (двадцати пяти процентов) от совершенной(ых) с использованием Кредитной карты/реквизитов Кредитной карты Расходной(ых) операции(ий) в соответствии с п. 7.2 настоящих Правил проведения Акции, в срок, установленный Условиями, для начисления Бонусных баллов.

7.4. Максимальное Поощрение, начисляемое по каждому Договору, заключенному с 01.12.2023 по 31.03.2024 (включительно), Участнику Акции, выполнившему действия, указанные в п.п. 7.1-7.3 настоящих Правил проведения Акции, составляет не более 1000 (одной тысячи) Бонусных баллов за каждый календарный месяц, указанный в п. 7.2 настоящих Правил проведения Акции.

8. **Организатор Акции** – АО «Россельхозбанк» (Генеральная лицензия Банка России № 3349 от 12.08.2015, место нахождения: 119034, Российская Федерация, г. Москва, Гагаринский пер., д. 3).

9. **Порядок информирования об условиях проведения Акции:**

- размещение информации на официальном сайте Банка в сети Интернет по адресу: www.rshb.ru;

- размещение информации в системах дистанционного банковского обслуживания «Интернет-банк» и «Мобильный банк»;

- размещение информации в социальных сетях в официальных группах Банка в сети Интернет, разрешенных на территории Российской Федерации.

10. **Особые условия проведения Акции:**

10.1. Участник Акции имеет право в любое время Периода проведения Акции отказаться от участия в Акции по собственной инициативе путем оформления письменного заявления в офисе Организатора Акции. Адреса офисов Организатора Акции размещены на официальном сайте Банка в сети Интернет по адресу: www.rshb.ru/offices. В случае предоставления в письменной форме отказа Участника Акции от участия в Акции Банк не производит дальнейшее начисление Поощрения, списание ранее начисленного Поощрения не производится.

10.2. Настоящие Правила проведения Акции являются неотъемлемой частью Программы «Урожай». В случаях, не урегулированных настоящими Правилами проведения Акции, Организатор Акции и Участники Акции руководствуются Условиями.

10.3. Категории ТСП:

Категория ТСП	МСС-коды
---------------	----------

Продукты	- бакалейные магазины, супермаркеты (МСС-код 5411);
	- продажа свежего и мороженого мяса (МСС-код 5422);
	- кондитерские изделия (МСС-код 5441);
	- продажа молочных продуктов в розницу (МСС-код 5451);
	- булочные (МСС-код 5462);
	- различные продовольственные магазины – нигде более не классифицированные (МСС-код 5499);
	- фастфуд (МСС-код 5814).