

УТВЕРЖДЕНЫ
решением Комитета по развитию
розничного бизнеса АО
«Россельхозбанк»
(протокол от 21.11.2024 № 122)

**Правила проведения маркетинговой акции
«Приводи своих друзей» по продукту Дебетовая карта
(далее – Правила проведения Акции)**

1. **Основная цель проведения** маркетинговой акции «Приводи своих друзей» по продукту Дебетовая карта – привлечение клиентов - физических лиц, на обслуживание в АО «Россельхозбанк» и повышение транзакционной активности действующих клиентов АО «Россельхозбанк».

2. **Задачи, решаемые в рамках проведения Акции** – продвижение среди физических лиц продуктов и услуг Банка.

3. **Место проведения Акции** – система «Мобильный банк», обеспечивающая через сеть Интернет дистанционное банковское обслуживание (далее – ДБО).

4. **Период проведения Акции** – с 00:00 (по московскому времени) 31.03.2025 по 23:59 (по московскому времени) 31.07.2025 (включительно), при этом:

4.1. **Период для выполнения условий настоящих Правил проведения Акции** – с 00:00 (по московскому времени) 31.03.2025 по 23:59 (по московскому времени) 30.06.2025 (включительно) (далее – Период участия в Акции);

4.2. **Период выплаты Вознаграждения** – с 00:00 (по московскому времени) 31.03.2025 по 23:59 (по московскому времени) 31.07.2025 (включительно).

5. **Термины, применяемые в настоящих Правилах проведения Акции:**

Друг (Реферал) – дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, и не имеющее действующих продуктов в Банке на момент оформления заявки на Продукт в соответствии с п. 6.2 настоящих Правил проведения Акции.

Клиент (Реферер) – физическое лицо, присоединившееся к Условиям дистанционного банковского обслуживания физических лиц в АО «Россельхозбанк» с использованием системы «Интернет-банк» и «Мобильный банк», и у которого на мобильное устройство установлена система «Мобильный банк».

Продукт – основная персонифицированная или неперсонифицированная дебетовая карта, выпущенная Другом (Рефералом) в рамках тарифного плана «СВОЯ карта Плюс» (далее – Карта).

Участник Акции – Друг (Реферал) и Клиент (Реферер).

Бонусный балл – условная единица, используемая в Программе лояльности «Урожай» в АО «Россельхозбанк» (далее – Программа лояльности «Урожай») для накопления и расчетов Пользователя за товары и услуги, предоставляемые поставщиками на витрине Программы лояльности «Урожай». Бонусные баллы начисляются на бонусный счет пользователя Программы лояльности «Урожай» в соответствии с Условиями Программы лояльности «Урожай» для Клиентов, являющихся держателями платежных карт АО «Россельхозбанк» (далее – Условия ПЛ «Урожай»)).

Бонусный счет – счет Пользователя¹, открытый в рамках Программы Лояльности «Урожай» для учета остатка Бонусных баллов и проведения операций с Бонусными баллами одного Пользователя.

Вознаграждение – поощрение в виде зачисления Бонусных баллов, выплачиваемых АО «Россельхозбанк» Участнику Акции, выполнившему Условия проведения Акции согласно п. 7 настоящих Правил проведения Акции.

¹ Термин «Пользователь» используется в значении, определенном в Условиях ПЛ «Урожай».

ТСП – торгово-сервисные предприятия, осуществляющие прием Карт или реквизитов Карт в оплату товаров и услуг.

Дебетовая карта - карта платежной системы МИР, карта международной платежной системы UnionPay International, карта иных международных платежных систем, осуществление операций по которым обеспечивается АО «НСПК» и производится исключительно на территории Российской Федерации, и/или Цифровая карта и/или Кобейджинговая карта МИР, эмитированная Банком и предназначенная для совершения расчетных операций в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Условиями комплексного банковского обслуживания держателей карт АО «Россельхозбанк» (далее – УКБО).

Расходная операция – совершенная с использованием дебетовой карты/реквизитов дебетовой карты одна или более операция по оплате товара/работ/ услуг в целях личного потребления, в том числе в сети Интернет, отраженная по счету, за исключением операций, указанных п. 11.5 настоящих Правил проведения Акции.

6. **Порядок и условия проведения Акции:**

6.1. Клиент формирует посредством ДБО уникальную ссылку / QR-код на оформление Продукта и направляет Другу сформированную(ый) уникальную ссылку / QR-код любым доступным способом, определенным функционалом ДБО, а также выполняет условия в соответствии с п. 7.1 настоящих Правил проведения Акции.

6.2. С использованием полученной(ым) от Клиента уникальной ссылки / QR-кода Друг выполняет следующие действия в Период проведения Акции:

6.2.1. оформляет заявку на Карту на сайте Банка в сети Интернет по адресу: <http://retail.rshb.ru> (далее – Заявка);

6.2.2. обращается в подразделение Банка, которое было выбрано при заполнении Заявки, для оформления Заявления в соответствии с УКБО для получения Карты, либо получает Карту посредством услуги по доставке Карты «Выездной сервис» по адресу, указанному в Заявке (при наличии такой возможности), в течение 90 (девяносто) календарных дней с даты подачи Заявки;

6.2.3. обеспечить в течение 120 (сто двадцать) календарных дней с даты получения Карты зачисление на Карту заработной платы² на данную Карту в сумме не менее 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей РФ, либо получить бюджетную выплату (в том числе пенсию)³ в сумме не менее 5 000 (пять тысяч) рублей РФ.

7. **Условия и порядок получения Вознаграждения:**

7.1. Условия получения Клиентом Вознаграждения:

- Клиент выполнил действия в соответствии с п. 6.1 настоящих Правил проведения Акции;

- Клиент на момент выплаты вознаграждения имеет любой действующий договор (соглашение) с Банком, и является Пользователем Программы лояльности «Урожай»;

- Клиент совершил Расходную операцию на любую сумму в течение 90 (девяносто) календарных дней, предшествующих выполнению Другом условий получения Вознаграждения в соответствии с п. 7.3 настоящих Правил проведения Акции.

² Поступления от юридического лица/индивидуального предпринимателя в рамках договора зарплатного проекта с организацией и/или с назначением платежа «зарплат», «зар. плат», «заработн», «зп», «/зп», «з/п», «аванс», «отпуск», «больничн», «б/л», «пособ. по нетруд», «выходн. пособ», «довольств», «премия», «премии», «вознагр», «труд.дог», «командировочн», «авторск. гонорар», «содержан.судей», «компенсац. по уход».

³ Денежные средства, поступающие Другу (Рефералу), которые в соответствии с Федеральным законом от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» являются выплатами за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, определенными частями 5.5 и 5.6 статьи 30.5 Федерального закона от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платежной системе».

7.2. Порядок получения Клиентом Вознаграждения:

- Клиенту, выполнившему условия, предусмотренные п.п. 6.1, 7.1 настоящих Правил проведения Акции, Банк начислит Вознаграждение в виде 500 (пятьсот) Бонусных баллов на Бонусный счет в течение 30 (тридцать) календарных дней со дня выполнения условий Другом, указанных в п. 6.2 настоящих Правил, с учетом условий, определенных в п. 11.6 настоящих Правил проведения Акции.

7.3. Условия получения Другом Вознаграждения:

- Друг выполнил действия в соответствии с п. 6.2 настоящих Правил проведения Акции;

- Друг зарегистрировался в Программе лояльности «Урожай» в порядке, определенном положениями Условий ПЛ «Урожай».

7.4. Порядок получения Другом Вознаграждения:

- Другу, выполнившему условия в соответствии с п.п. 6.2, 7.3 настоящих Правил проведения Акции, Банк начислит Вознаграждение в виде 500 (пятьсот) Бонусных баллов на Бонусный счет в течение 30 (тридцать) дней с момента выполнения указанных условий.

8. **Организатор Акции** – АО «Россельхозбанк» (Генеральная лицензия Банка России № 3349 от 12.08.2015, место нахождения: 119034, Российская Федерация, г. Москва, Гагаринский пер., д. 3).

9. **Ответственный за проведение Акции** – Департамент цифрового бизнеса.

10. Порядок информирования об условиях проведения Акции:

- размещение информации об условиях проведения Акции на сайте АО «Россельхозбанк» в сети Интернет по адресу: www.rshb.ru;

- размещение информации об условиях проведения Акции на информационных стендах во внутренних структурных подразделениях АО «Россельхозбанк», а также в региональных филиалах АО «Россельхозбанк» и их внутренних структурных подразделениях;

- размещение информации в социальных сетях в официальных группах Банка в сети Интернет, разрешенных на территории Российской Федерации;

- размещение информации об условиях проведения Акции в ДБО;

- рассылка Push-уведомлений в ДБО.

11. Особые условия проведения Акции:

11.1 Участник Акции имеет право в любое время в течение Периода проведения Акции отказаться от участия в Акции по собственной инициативе путем оформления письменного заявления в произвольной форме в офисе Организатора Акции. Адреса офисов размещены на официальном сайте Банка в сети Интернет по адресу: www.rshb.ru.

11.2 Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами проведения Акции. Участие в Акции является добровольным;

11.3 Акция не является конкурсом, публичным обещанием награды, стимулирующей лотереей, участие в Акции не основано на риске и случайном выигрыше.

11.4 Клиентами (Реферерами) не могут являться работники фронт-линии АО «Россельхозбанк».

11.5 В расчете суммы Расходной операции в соответствии с п.п. 7.1, 7.3 настоящих Правил проведения Акции не учитываются:

- операции в казино и тотализаторах (МСС-коды: 7801, 7995);

- операции, связанные с покупкой лотерейных билетов и облигаций (МСС-код: 7800);

- операции в пользу страховых компаний и паевых инвестиционных фондов (МСС-коды: 6399, 6300 5960, 5967);

- операции с финансовыми организациями (МСС-коды: 6012, 6211, 7321, 7392, 8651);

- операции в пользу ломбардов (МСС-код: 5933);
- операции, связанные с перечислением денежных средств со Счета Клиента на иные счета Клиента или счета третьих лиц, как открытые в Банке, так и в других кредитных организациях, а также переводы с карты на карту (МСС-коды: 4829, 6529, 6530, 6532, 6533, 6534, 6536, 6537, 6538, 6540);
- операции, связанные с пополнением электронных кошельков (МСС-коды: 6050, 6051, 6535);
- операции по оплате платежей в пользу государственных и иных организаций (МСС-коды: 8999, 9211, 9223, 9311);
- операции, совершенные с использованием QR-кода, без использования Карты или реквизитов Карты (МСС-код не присваивается);
- операции оплаты услуг Поставщиков с использованием ДБО или банкоматов/ИПТ.

11.6 Общее количество уникальных ссылок/QR-кодов, которые могут быть сформированы Клиентом в Период участия в Акции, не ограничено.

11.7 Во всем ином, что не предусмотрено настоящими Правилами проведения Акции, Организатор Акции и Участники Акции руководствуются УКБО, Условиями ПЛ «Урожай», соответствующим Тарифным планом, в рамках которого выпущена Карта, иными договорами с Банком, которые на момент выплаты Вознаграждения являются действующими.

11.8 Организатор Акции в праве отказать в начислении Вознаграждения, если Участник Акции злоупотребляет и/или нарушает настоящие правила, и/или совершает мошеннические действия, направленные на получение Вознаграждения.

11.9 Организатор Акции имеет право внести изменения в настоящие Правила проведения Акции, которые будут распространяться на Участников Акции после вступления соответствующих изменений в силу. Банк извещает о вступлении соответствующих изменений в силу не позднее, чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до даты введения в действие соответствующих изменений одним или несколькими способами, указанными в п. 10 настоящих Правил.