

УТВЕРЖДЕНЫ
решением Комитета по управлению
активами и пассивами АО
«Россельхозбанк»
(протокол от 19.03.2025 № 122)

**Правила проведения маркетинговой акции
«Приводи своих друзей» по продукту Кредитная карта
(далее – Правила проведения Акции)**

1. **Основная цель проведения** маркетинговой акции «Приводи своих друзей» по продукту Кредитная карта (далее - Акция) – привлечение клиентов - физических лиц, на обслуживание в АО «Россельхозбанк» и повышение транзакционной активности действующих клиентов АО «Россельхозбанк».

2. **Задачи, решаемые в рамках проведения Акции** – продвижение среди физических лиц продуктов и услуг Банка.

3. **Место проведения Акции** – система «Мобильный банк», обеспечивающая через сеть Интернет дистанционное банковское обслуживание (далее – ДБО).

4. **Период проведения Акции** – с 00:00 (по московскому времени) 31.03.2025 по 23:59 (по московскому времени) 30.09.2025 (включительно), при этом:

4.1. **Период для выполнения условий в соответствии с п. 6.1 настоящих Правил проведения Акции** – с 00:00 (по московскому времени) 31.03.2025 по 23:59 (по московскому времени) 30.06.2025 (включительно);

4.2. **Период для выполнения условий в соответствии с п. 6.2 настоящих Правил проведения Акции** – с 00:00 (по московскому времени) 31.03.2025 по 23:59 (по московскому времени) 31.07.2025 (включительно);

4.3. **Период для выполнения условий в соответствии с п. 6.3 настоящих Правил проведения Акции** – с 00:00 (по московскому времени) 31.03.2025 по 23:59 (по московскому времени) 30.08.2025 (включительно);

4.4. **Период выплаты Вознаграждения** – с 00:00 (по московскому времени) 31.03.2025 по 23:59 (по московскому времени) 30.09.2025 (включительно).

5. **Термины, применяемые в настоящих Правилах проведения Акции:**

Друг – дееспособное физическое лицо, резидент Российской Федерации, достигшее 21 года, а для лиц, имеющих в качестве единственного источника дохода пенсионные выплаты, – достигшее 35 лет на момент подачи Анкеты-заявления, не достигшее 75 лет (включительно) на момент наступления окончательного срока возврата кредита по Кредитной карте, не имеющее на дату подачи Анкеты-заявления и на дату заключения Кредитного договора в своей кредитной истории сведений о запрете на заключение с ним договоров потребительского кредита, соответствующее требованиям Банка к заемщику, не имеющее действующих продуктов в Банке на момент подачи Анкеты-заявления в соответствии с п. 6.2 настоящих Правил проведения Акции.

Клиент - физическое лицо, присоединившееся к Условиям дистанционного банковского обслуживания физических лиц в АО «Россельхозбанк» с использованием системы «Мобильный банк», имеющее действующую Дебетовую карту, выпущенную в рамках любого тарифного плана в АО «Россельхозбанк».

Кредитная карта (Карта) – основная персонифицированная кредитная карта с льготным периодом кредитования, выпущенная Другом в рамках тарифного плана «СВОЯ кредитная карта».

Участник Акции – Друг и Клиент.

Анкета-заявление – документ, заполняемый Другом, содержащий информацию о Друге, категорию выпускаемой Другу Карты и параметры запрашиваемого кредитного лимита в рамках Кредитной карты.

Кредитный договор – договор о предоставлении и обслуживании Кредитной карты, состоящий из соглашения, содержащего все существенные условия сделки, и Правил предоставления и использования кредитных карт АО «Россельхозбанк» с льготным периодом кредитования.

Бонусный балл – условная единица, используемая в Программе лояльности «Урожай» в АО «Россельхозбанк» (далее – Программа лояльности «Урожай») для накопления и расчетов Пользователя за товары и услуги, предоставляемые поставщиками на витрине Программы лояльности «Урожай». Бонусные баллы начисляются на бонусный счет пользователя Программы лояльности «Урожай» в соответствии с Условиями Программы лояльности «Урожай» для Клиентов, являющихся держателями платежных карт АО «Россельхозбанк» (далее – Условия ПЛ «Урожай»)).

Бонусный счет – счет Пользователя¹, открытый в рамках Программы Лояльности «Урожай» для учета остатка Бонусных баллов и проведения операций с Бонусными баллами одного Пользователя.

Вознаграждение – поощрение в виде зачисления Бонусных баллов, выплачиваемых АО «Россельхозбанк» Участнику Акции, выполнившему Условия проведения Акции согласно п. 7 настоящих Правил проведения Акции.

ТСП – торгово-сервисные предприятия, осуществляющие прием Дебетовых карт и/или Кредитных карт и/или реквизитов Дебетовых карт и/или Кредитных карт в оплату товаров и услуг.

Дебетовая карта - карта платежной системы МИР, карта международной платежной системы UnionPay International, карта иных международных платежных систем, осуществление операций по которым обеспечивается АО «НСПК» и производится исключительно на территории Российской Федерации, и/или Цифровая карта и/или Кобейджинговая карта МИР, эмитированная Банком и предназначенная для совершения расчетных операций в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Условиями комплексного банковского обслуживания держателей карт АО «Россельхозбанк».

Расходная операция Клиента – совершенная Клиентом с использованием Дебетовой карты/реквизитов Дебетовой карты одна или более операция по оплате товара/работ/ услуг, в том числе в сети Интернет, отраженная по счету, за исключением операций, указанных п. 11.5 проверить корректность ссылки настоящих Правил проведения Акции.

Расходная операция Друга - совершенная Другом с использованием полученной в рамках Акции Кредитной карты/реквизитов Кредитной карты одна или более операция по оплате товара/работ/ услуг, в том числе в сети Интернет, отраженная по счету, за исключением операций, указанных п. 11.5 настоящих Правил проведения Акции.

6. **Порядок и условия проведения Акции:**

6.1. Клиент формирует посредством ДБО уникальную ссылку/ QR-код на оформление Кредитной карты (для подачи Анкеты-заявления) и направляет Другу сформированную(ый) уникальную ссылку / QR-код любым доступным способом, определенным функционалом ДБО, в Период проведения Акции в соответствии с п. 4.1 настоящих Правил проведения Акции, а также выполняет условия в соответствии с п. 7.1 настоящих Правил проведения Акции.

¹ Термин «Пользователь» используется в значении, определенном в Условиях ПЛ «Урожай».

6.2. С использованием полученной(ым) от Клиента уникальной ссылки / QR-кода Друг выполняет следующие действия в Период проведения Акции в соответствии с п. 4.2 настоящих Правил проведения Акции:

6.2.1. Подает Анкету-заявление на сайте АО «Россельхозбанк» в сети Интернет по адресу: <http://retail.rshb.ru>, не имея в момент подачи Анкеты-заявления иных поданных Анкет-заявлений в течение 90 (девяноста) дней до даты подачи Анкеты-заявления в рамках настоящих Правил проведения Акции. В случае получения предварительного положительного решения² по результату рассмотрения АО «Россельхозбанк» Анкеты-заявления обращается в подразделение АО «Россельхозбанк», которое было выбрано при заполнении Анкеты-заявления, в Период проведения Акции в соответствии с п. 4.2 настоящих Правил проведения Акции и не позднее 30 календарных дней с даты получения предварительного положительного решения²;

6.2.2. В случае получения окончательного положительного решения по результату рассмотрения АО «Россельхозбанк» Анкеты-заявления заключает с АО «Россельхозбанк» Кредитный договор и получает Кредитную карту.

6.3. После выполнения условий, указанных в п. 6.2 настоящих Правил проведения Акции, Друг в Период проведения Акции в соответствии с п. 4.3 настоящих Правил проведения Акции осуществляет Расходные операции Друга по Карте, полученной в рамках Акции, на сумму не менее 3 000 (трех тысяч) рублей РФ (включительно) в течение 30 (тридцати) дней со дня заключения Кредитного договора, а также обеспечивает период 30 (тридцать) календарных дней с даты заключения Кредитного договора без закрытия Кредитной карты.

7. Условия и порядок получения Вознаграждения:

7.1. Условия получения Клиентом Вознаграждения:

- Клиент выполнил действия в соответствии с п. 6.1 настоящих Правил проведения Акции;

- Клиент на момент выплаты Вознаграждения имеет любой действующий договор (соглашение) АО «Россельхозбанк», и является Пользователем Программы лояльности «Урожай»;

- Клиент совершил Расходную операцию Клиента на любую сумму в течение 90 (девяноста) календарных дней, предшествующих выполнению Другом условий получения Вознаграждения в соответствии с п. 6.2 настоящих Правил проведения Акции;

- Друг последовательно выполнил действия в соответствии с п. 6.2 и п. 6.3 настоящих Правил проведения Акции;

7.2. Порядок получения Клиентом Вознаграждения:

Клиенту, выполнившему условия, предусмотренные п. 6.1, 7.1 настоящих Правил проведения Акции, АО «Россельхозбанк» начислит Вознаграждение в виде 750 (семисот пятидесяти) Бонусных баллов на Бонусный счет в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты последовательного выполнения Другом последнего из условий, определенных п.п. 6.2-6.3 настоящих Правил проведения Акции, и при условии выполнения Участниками Акции всех условий, указанных в п. 6.2 и п. 6.3 настоящих Правил проведения Акции, с учетом условий, определенных в п. 11.6 настоящих Правил проведения Акции.

² По Анкете-заявлению АО «Россельхозбанк» принимает предварительное решение. Окончательное решение АО «Россельхозбанк» принимает после явки Друга в офис (отделение) АО «Россельхозбанк» при условии предоставления документов в соответствии с перечнем, определенным АО «Россельхозбанк» и размещенным на сайте АО «Россельхозбанк» <http://retail.rshb.ru>.

8. **Организатор Акции** – АО «Россельхозбанк» (Генеральная лицензия Банка России № 3349 от 12.08.2015, место нахождения: 119034, Российская Федерация, г. Москва, Гагаринский пер., д. 3).

9. **Ответственный за проведение Акции** – Организатор Акции, Департамент цифрового бизнеса.

10. **Порядок информирования об условиях проведения Акции:**

- размещение информации об условиях проведения Акции на сайте АО «Россельхозбанк» в сети Интернет по адресу: www.rshb.ru;
- размещение информации об условиях проведения Акции на информационных стендах во внутренних структурных подразделениях АО «Россельхозбанк», а также в региональных филиалах АО «Россельхозбанк» и их внутренних структурных подразделениях;
- размещение информации в социальных сетях в официальных группах АО «Россельхозбанк» в сети Интернет, разрешенных на территории Российской Федерации;
- размещение информации об условиях проведения Акции в ДБО;
- рассылка Push-уведомлений в ДБО.

11. **Особые условия проведения Акции:**

11.1 Участник Акции имеет право в любое время в течение Периода проведения Акции отказаться от участия в Акции по собственной инициативе путем оформления письменного заявления в произвольной форме в офисе Организатора Акции. Адреса офисов размещены на официальном сайте АО «Россельхозбанк» в сети Интернет по адресу: www.rshb.ru.

11.2 Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами проведения Акции. Участие в Акции является добровольным;

11.3 Акция не является конкурсом, публичным обещанием награды, стимулирующей лотереей, участие в Акции не основано на риске и случайном выигрыше.

11.4 Клиентами не могут являться работники фронт-линии АО «Россельхозбанк».

11.5 В расчете суммы Расходной операции в соответствии с п.п. 7.1 настоящих Правил проведения Акции не учитываются:

- операции в казино и тотализаторах (МСС-коды: 7801, 7995);
- операции, связанные с покупкой лотерейных билетов и облигаций (МСС-код: 7800);
- операции в пользу страховых компаний и паевых инвестиционных фондов (МСС-коды: 6399, 6300 5960, 5967);
- операции с финансовыми организациями (МСС-коды: 6012, 6211, 7321, 7392, 8651);
- операции в пользу ломбардов (МСС-код: 5933);
- операции, связанные с перечислением денежных средств со Счета Клиента на иные счета Клиента или счета третьих лиц, как открытые в АО «Россельхозбанк», так и в других кредитных организациях, а также переводы с карты на карту (МСС-коды: 4829, 6529, 6530, 6532, 6533, 6534, 6536, 6537, 6538, 6540);
- операции, связанные с пополнением электронных кошельков (МСС-коды: 6050, 6051, 6535);
- операции по оплате платежей в пользу государственных и иных организаций (МСС-коды: 8999, 9211, 9223, 9311);
- операции, совершенные с использованием QR-кода, без использования Карты или реквизитов Карты (МСС-код не присваивается);
- операции оплаты услуг Поставщиков с использованием ДБО или банкоматов/ИПТ.

11.6 Общее количество уникальных ссылок/QR-кодов, которые могут быть сформированы Клиентом в Период проведения Акции, не ограничено.

11.7 Во всем ином, что не предусмотрено настоящими Правилами проведения Акции, Организатор Акции и Участники Акции руководствуются Условиями ПЛ «Урожай», Кредитным договором, иными договорами с АО «Россельхозбанк», которые на момент выплаты Вознаграждения являются действующими.

11.8 Настоящие Правила не изменяют и не отменяют условия Кредитного договора. В случае расхождения настоящих Правил проведения Акции и условий Кредитного договора, приоритетное значение имеют условия Кредитного договора.

11.9 Организатор Акции вправе отказать в начислении Вознаграждения, если Участник Акции злоупотребляет и/или нарушает настоящие правила, и/или совершает мошеннические действия, направленные на получение Вознаграждения.

11.10 Организатор Акции имеет право внести изменения в настоящие Правила проведения Акции, которые будут распространяться на Участников Акции после вступления соответствующих изменений в силу. АО «Россельхозбанк» извещает о вступлении соответствующих изменений в силу не позднее, чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до даты введения в действие соответствующих изменений одним или несколькими способами, указанными в п. 10 настоящих Правил проведения Акции.