

**О ПРОГРАММЕ ПАРТНЕРСТВА
АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» В СФЕРЕ
ЗАКУПОК С СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО И
СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**



Программа партнерства как новый инструмент формирования пула квалифицированных поставщиков Банка из числа субъектов МСП и клиентов Банка – партнеров, активно вовлекаемых в сферу закупок Банка, направлен на извлечение взаимной выгоды



Утверждение Программы партнерства предусмотрено:

- ▶ **Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»** - в части включения сведений о присоединении субъекта МСП к программе партнерства в Едином реестре
- ▶ **Постановление Правительства РФ от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов МСП в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»** – в части права заказчиков утвердить Программу партнерства (в отношении которых АО «Корпорация МСП» осуществляет оценку соответствия Плана закупки)

ПРОГРАММА ПАРТНЕРСТВА – СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОСТАВЩИКАМИ



- ▶ на регулярной основе осуществляет мониторинг внедрения программ партнерства в организациях с государственным участием и крупнейших заказчиков
- ▶ осуществляет контроль за закупочной деятельностью Банка в части закупок у субъектов МСП



Среди крупнейших заказчиков, уже внедривших
Программы партнерства:



ЦЕЛИ ВНЕДРЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПАРТНЕРСТВА

Цель внедрения Программы партнерства –

обеспечение реализации государственной политики по развитию малого и среднего предпринимательства через закупки Банка, которая предусматривает:

- увеличения доли закупок у субъектов МСП в общем ежегодном объеме закупок
- расширения доступа субъектов МСП к закупкам Банка
- создания условий для конкурентного участия субъектов МСП в закупках Банка
- повышения эффективности закупочной деятельности Банка

Внедрение Программы партнерства

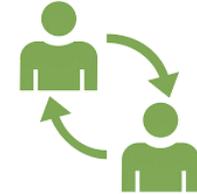
предполагает реализацию следующих мероприятий:

- поддержка субъектов МСП в части закупочной политики Банка
- ведение специального Реестра участников Программы партнерства
- непрерывное совершенствование системы закупок Банка в соответствии с принципами, установленными Федеральным законом № 223-ФЗ и интересами Банка
- взаимодействие с Корпорацией МСП в части проведения совместных мероприятий для субъектов МСП

Внедрение Программы партнерства позволит реализовать политику органов государственной власти в части поддержки субъектов МСП и послужит стимулом для активного участия субъектов МСП в закупочной деятельности Банка

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПАРТНЕРСТВА: ПРЕИМУЩЕСТВА

Основной принцип реализации программы партнерства –
взаимовыгодное сотрудничество Банка и участников рынка-субъектов МСП



Преимущества для Партнеров:

- ▶ наличие статуса Партнера Банка учитывается в системе оценки заявок на участие в торгах и иных конкурентных процедурах закупки
- ▶ получение приоритета при выборе контрагента при закупках у единственного поставщика (в соответствии с предметом закупки)
- ▶ распространение преимуществ статуса Партнера Банка - на группу компаний Партнера (без включения в Реестр)
- ▶ получение оперативной информации о текущих потребностях Банка в продукции, закупаемой у МСП
- ▶ привлечение к изучению и анализу рынка поставщиков, ценовой информации о закупаемой Банком продукции
- ▶ получение содействия Банка при взаимодействии с Корпорацией МСП, поддержка субъекта МСП крупным государственным заказчиком
- ▶ повышение имиджевого статуса субъекта МСП как Партнера Банка

 *закреплена возможность в любое время
обновить/изменить Программу партнерства,
разместив обновление на официальном сайте Банка*

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПАРТНЕРСТВА: СТАТУС ПАРТНЕРА

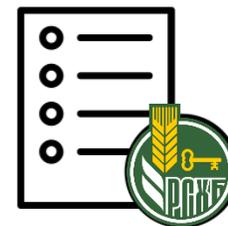
Партнер Банка –
любое юридическое лицо/ИП, отвечающее требованиям
(пункт 4.1 Программы партнерства):



Участие в программе –
добровольное и
бесплатное



Присвоение статуса
Партнера – по
решению Центральной
конкурсной комиссии



Информация о
Партнерах –
размещается
в публичном Реестре
Банка