

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«ШЕФ В ДЕЛЕ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения:

Конкурс – мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

Правила – настоящие правила Конкурса.

Организатор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

Партнер – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как технический партнер.

Сайт – сайт в сети Интернет (электронная площадка проведения Конкурса), на котором в электронной форме проводится Конкурс, расположенный по адресу: <https://vdele.friday.ru/>.

Пользователи – посетители сети Интернет и Сайта.

Участник – уполномоченное физическое лицо юридического лица или ИП, соответствующее критериям Участника, определенным в п. 5.1. настоящих Правилах.

Приз – Приз первого уровня или Приз второго уровня.

Приз первого уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

Приз второго уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.3. настоящих Правил.

Призер – Призер первого уровня или Призер второго уровня.

Призер первого уровня – Участник Конкурса, признанный Организатором имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер второго уровня – Участник Конкурса, признанный Организатором имеющим право на получение Приза второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Конкурсная комиссия – комиссия, сформированная Организатором из представителей Организатора для целей определения Призеров Конкурса.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

2.1. Организатором Конкурса (далее – «Организатор») является:

ООО «Промо-Груп»

Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3

ИНН: 7735602406

КПП: 773501001

ОГРН: 1147746623815

2.1.1. Организатор осуществляет организацию Конкурса, взаимодействие с Участниками и Призерами по организационным вопросам, связанным с порядком участия в Конкурсе,

предоставлением и вручением Призов, создает Конкурсную комиссию, осуществляет функцию налогового агента, а также осуществляет предоставление/вручение/отpravку Призерам Призов Конкурса.

2.1.2. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса, при этом Организатор несет ответственность за действия и/или бездействие третьих лиц как за свои собственные.

2.2. Партнером Конкурса является:

ООО «Телекомпания ПЯТНИЦА»
Адрес: 129272, Москва, ул. Трифоновская, д.57А, эт.4, оф.4-27
ИНН: 7725685604
ОГРН: 1107746014320

2.2.1. Партнер предоставляет возможность размещения Сайта на домене третьего уровня (<https://vdele.friday.ru/>) сайта <https://friday.ru/>.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Наименование Конкурса – «Шеф в деле» (далее – Конкурс).

3.2. Конкурс направлен на развитие творческих и бизнес способностей Участников.

3.3. Конкурс проводится в электронной форме на Сайте.

3.4. В Конкурсе могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ за исключением работников и представителей Организатора, Партнера, их дочерних обществ, аффилированных с Организатором/Партнером/ их дочерними обществами лиц, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

3.5. Территория проведения Конкурса: Конкурс проводится в сети «Интернет».

3.6. Информирование Пользователей и Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил и информации о Конкурсе на Сайте в течение срока, указанного в п. 4.2. настоящих Правил.

3.7. Участниками Конкурса (далее по тексту — «Участники») признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения, дополнения, уточнения в настоящие Правила в случае необходимости. Организатор обязан уведомить об изменениях в Правилах на Сайте. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник Конкурса путем нажатия на галку «Я соглашаюсь с правилами конкурса» на Сайте подтверждает факт понимания и согласия со всеми условиями настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса, Участник Конкурса, в любом случае не вправе требовать изменения Правил Конкурса.

3.9. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Призеров до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

3.10. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Конкурса: с **«24» февраля 2025 года по «31» июля 2025 года** включительно. Общий срок проведения Конкурса включает период, в который Участники Конкурса совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; период проведения розыгрыша; период для определения Призеров.

4.2.1. Срок для регистрации в Конкурсе и выполнения действий Участников (далее – «Активная часть»), как они определены п. 5.1, 5.2 настоящих Правил (далее – «Действия»), составляет период времени:

- с 15 часов 00 минут 00 секунд **«24» февраля 2025 г.**
- по 15 часов 00 минут 00 секунд **«31» мая 2025 г.**

4.3. Сроки выхода в эфир видеороликов о заведениях общепита Призеров второго уровня: с **«07» апреля 2025 г. по «31» мая 2025 г.**

4.4. Срок для определения Призеров и размещения информации о Призерах первого уровня на Сайте: не позднее **«20» июня 2025 года** включительно, срок определения Призеров второго уровня: не позднее **«31» мая 2025 года** включительно.

4.5. Срок для отправки/вручения Призов Конкурса: не позднее **«31» июля 2025 года** включительно.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для принятия участия в Конкурсе в соответствии со сроками, указанными в п. 4.2 настоящих Правил, Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Зайти на Сайт Конкурса.
- Ознакомиться/согласиться с настоящими Правилами (подтверждением согласия служит нажатие на галку «Я соглашаюсь с правилами конкурса» и на галку «Я соглашаюсь на обработку персональных данных» при регистрации).
- Нажать на одну из кнопок: «Открыть счет» или «Я в деле».
- Зарегистрироваться на Сайте, заполнив следующие поля:
 - ФИО;
 - Город;
 - Телефон;
 - E-mail;И нажать «Отправить».
- Заполнить анкету о своем заведении общепита (ранее и далее – «Анкета»), а именно: добавить текстовое описание, прикрепить видео ролик с рассказом о своем увлечении и\или фотографию (-ии) своего заведения общепита, указать соцсети заведения общепита (необязательное поле), заполнить ИНН заведения общепита (необязательное поле) и нажать «Отправить».
- От имени юридического лица или ИП, сотрудником которого является Участник, открыть расчетный счет для бизнеса и подписать договор на расчетно-кассовое обслуживание (ранее и далее – «РКО») в Россельхозбанке или иметь действующий договор РКО в Россельхозбанке в период Активной части Конкурса; не расторгнуть данный договор на РКО как минимум до конца срока определения Призеров, указанного

в п. 4.4. настоящих Правил.

5.1.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается заявкой на участие в Конкурсе (далее – «Заявка»), а Пользователь, их совершивший, признается Участником Конкурса. Факт направления Участником Заявки/выполнения Действий подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами и дает свое согласие на обработку своих персональных данных, указанных в п. 5.1, в соответствии с разделом 10 настоящих Правил.

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае, если комментарии или посты, публикуемые Участниками на Сайте, в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые Участниками, содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (E-mail, телефон, никнейм и т.п.); совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.п.

5.4.1. Принимая участие в настоящем Конкурсе, каждый Участник на безвозмездной основе предоставляет Организатору и Партнеру неисключительную лицензию на все результаты интеллектуальной деятельности, созданные в ходе участия в Конкурсе (далее «Результаты ИД») с даты их создания в объективной форме.

Под Результатом ИД понимается созданная в ходе участия в Конкурсе Анкета.

Организатор и Партнер вправе использовать Результаты ИД Участника как полностью, так и фрагментарно, в любой форме и любым не противоречащим закону способом, включая (но не ограничиваясь ими) способами, предусмотренными статьями 1270 ГК РФ на территории всего мира

в течение всего срока действия исключительного права на Результаты ИД.

Организатор и Партнер вправе использовать Результаты ИД без указания имени (наименования) автора (Участника) охраняемых результатов интеллектуальной деятельности (право на анонимное использование), без предоставления каких-либо отчетов, а также вносить в Результаты ИД любые изменения, сокращения и дополнения, комментарии, иллюстрации.

5.4.1.1. Каждый Участник, признанный по результатам Конкурса Призером второго уровня, признает, что исключительная лицензия на Результаты ИД с даты признания Участника Призером второго уровня предоставляется Организатору и Партнеру с момента подписания Договора Призером второго уровня в соответствии с п. 8.2.2. настоящих Правил.

Организатор и Партнер вправе использовать Результаты ИД Призера второго уровня как полностью, так и фрагментарно, в любой форме и любым не противоречащим закону способом, включая (но не ограничиваясь ими) способами, предусмотренными статьями 1270 ГК РФ на территории всего мира в течение всего срока действия исключительного права на Результаты ИД Призера второго уровня.

Организатор и Партнер вправе использовать Результаты ИД Призера второго уровня без указания имени (наименования) автора (Призера второго уровня) охраняемых результатов интеллектуальной деятельности (право на анонимное использование), а также вносить в Результаты ИД Призера второго уровня любые изменения, сокращения и дополнения.

Организатор и Партнер вправе распоряжаться Результатами ИД Призера второго уровня, в том числе путем предоставления права использования Результатов ИД Призера второго уровня третьим лицам.

5.2.2. Загружая Анкету на Сайт и нажимая на кнопку «Отправить», Участник в соответствии со ст.431.2 ГК РФ, гарантирует Организатору, что:

А) в ИД использованы результаты интеллектуальной деятельности, автором (правообладателем) которых является Участник, загрузивший Анкету с такими результатами;

Б) в случае использования в Анкете, загруженной Участником на Сайт, результатов интеллектуальной деятельности и/или информация третьих лиц, Участник (до загрузки Анкеты) получил права и разрешения на такие результаты и информацию у соответствующих третьих лиц, необходимые для использования в Анкете в соответствии с настоящими Правилами;

В) размещение и показ Анкеты Участника в рамках настоящей Конкурса на ресурсах Организатора и/или Партнера (на Сайте, интернет и ТВ ресурсах) не нарушает ни личных, ни имущественных прав лиц, включая, но не ограничиваясь, авторскими, смежными, патентными права, правами на неприкосновенность частной жизни, на охрану изображений, на защиту чести, достоинства и доброго имени и т.д.

Г) использование Организатором и/или Партнером Анкеты Участника в соответствии с настоящими Правилами является правомерным и не приведет к предъявлению претензий и/или исков Участника и/или третьих лиц к Организатору или Партнеру.

Д) Принимая участие в Конкурсе и размещая Анкету на Сайте, Участник Конкурса соглашается с тем, что он несет полную ответственность в отношении содержания Анкеты и ее размещения на Сайте. Организатор и Партнер Конкурса не несут ответственности за содержание Анкет Участников Конкурса и за соответствие их требованиям законодательства, за нарушение авторских прав, несанкционированное использование товарных знаков, коммерческих обозначений и т.д., а также за возможные нарушения иных прав третьих лиц в связи с размещением Анкеты Участником Конкурса. В случае возникновения указанных претензий и/или исков Участник урегулирует их самостоятельно и за свой счет и возместит убытки Организатору и/или Партнеру в полном объеме.

5.2.4. В Анкете Участника не должно содержаться информации, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию или нарушает неприкосновенность частной жизни третьих лиц;
- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- является вульгарной или непристойной, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера;
- содержит сцены жестокого обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию ненависти или вражды, а также направленной на унижение достоинства человека либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий;
- содержит информацию, являющуюся государственной или коммерческой тайной;
- содержит информацию о частной жизни третьих лиц, их персональные данные;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- нарушает иные права и интересы граждан и юридических лиц или требования законодательства Российской Федерации.

5.2.4.1. В Анкете не должно присутствовать иных лиц кроме Участника, а также детей.

5.4. Каждый Участник Конкурса предоставляет Организатору и Партнеру Конкурса право (неисключительную лицензию) на использование изображений, имени, фамилии Участника, Анкеты, интервью или иных материалов о нем, ставших доступными указанным лицам в связи с участием Участника в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, при распространении информации о Конкурсе, использовании в рекламных материалах Организатора и Партнера Конкурса на неограниченный срок на территории всего мира и без выплаты Организатором или Партнером Конкурса Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

5.5. Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на Анкету, размещаемую ими на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. Организатор имеет право запросить доказательства, подтверждающие принадлежность Участнику личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на Анкету. Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

5.6. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют 40 (Сорок) Призов первого уровня и не более 5 (Пяти) Призов второго уровня.

6.1.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора.

6.2. **Приз первого уровня** Конкурса состоит из основной денежной части и дополнительной денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений:

6.2.1. Основная часть Приза первого уровня (далее – «Основная часть приза первого уровня»):

- **Денежный приз в размере 250 000,00 (Двести пятьдесят тысяч) рублей, который перечисляется на расчетный счет Призера первого уровня Конкурса.**

6.2.2. Дополнительная денежная часть Приза первого уровня (далее «Дополнительная денежная часть приза первого уровня») составляет 132 462,00 (Сто тридцать две тысячи четыреста шестьдесят два) рубля.

6.2.3. Дополнительная денежная часть приза первого уровня является неотъемлемой частью Приза первого уровня и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно Дополнительная денежная часть Приза первого уровня Призеру первого уровня не предоставляется.

6.3. **Приз второго уровня** Конкурса представляет собой размещение видео-ролика о заведении общепита Участника в эфирной сетке телеканала «Пятница!» как полностью, так и фрагментарно, как с указанием имени Участника, так и без указания имени Участника, как в составе какой-либо телепередачи или иных материалов указанного телеканала.

6.4. Выплата денежного эквивалента стоимости Призовой части призов вместо выдачи Приза в натуре или замена другими призами не производится.

6.5. Обязательства Организатора относительно качества Призов Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями/исполнителями. Претензии Призеров относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям/исполнителям.

6.6. Количество Призов ограничено количествами, указанными в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительной выдачи Призов Организатором Конкурса не производится.

6.6.1. Один Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза.

6.7. Организатор является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходом и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц равной 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ. При выдаче Призов первого уровня Организатор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части Приза, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Организатор настоящим информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и дают свое безусловное согласие на удержание налога на доходы физических лиц из денежной части Приза Конкурса.

6.9. Призы вручаются Призерам при условии предоставления всех достоверных данных и документов, необходимых для исполнения Организатором обязательств налогового агента.

6.10. Организатор осуществляет отправку/вручение Основной части приза первого уровня путем перечисления на расчетный счет Призера первого уровня, который он указал в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил. Приз первого уровня считается предоставленным/врученным Призеру первого уровня с момента подписания Призером первого уровня акта приема-передачи Приза первого уровня. Датой вручения Приза первого уровня является дата акта приема-передачи Приза первого уровня.

6.11. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Конкурса оказались невостребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Конкурса, по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7. МЕХАНИКА КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ

7.1. Механика Конкурса.

7.1.1. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Призы в Конкурсе Пользователю, соответствующему п. 3.4. необходимо:

- Стать Участником Конкурса (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.

7.2. Критерии определения Призеров первого уровня Конкурса.

7.2.1. По окончании Активной части Конкурса Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Участников (далее – «Список участников первого уровня»), зарегистрировавшихся во время Активной части Конкурса и подписавших или имеющих действующий договор на РКО в Россельхозбанке в соответствии с п. 5.1. и п. 7.1. настоящих Правил с условием, что каждый такой Участник встречается в Списке участников первого уровня 1 (Один) раз. Далее Конкурсная комиссия присваивает каждому Участнику в Списке участников первого уровня уникальные порядковые идентификаторы (далее – «Идентификаторы») в зависимости от времени регистрации на Сайте Конкурса (время регистрации определяется функционалом Сайта): Участник, который зарегистрировался первым по времени, получает Идентификатор 1 (Один); следующий по времени Участник получает Идентификатор 2 (Два) и так далее до тех пор, пока Конкурсная комиссия не присвоит Идентификаторы каждому Участнику в соответствии с п. 5.1. и п. 7.1. настоящих Правил.

Получив Список участников первого уровня с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список участников первого уровня по следующей формуле:

$$K_i = \text{математическое округление до целых от } \left(\frac{i * N}{41} \right),$$

где N – номер/Идентификатор последнего Участника в Списке участников первого уровня;

i – число от 1 до 40 (сорок Призеров первого уровня в Конкурсе);

K_i – призовой идентификатор Призера первого уровня под номером i в Списке участников первого уровня (далее – «Призовой идентификатор призера первого уровня»).

Получив 40 (Сорок) Призовых идентификаторов призера первого уровня, Конкурсная комиссия проверяет, соответствуют ли каждый Участник (далее – «Предварительный призер первого уровня») с Идентификатором, равным Призовому идентификатору призера первого уровня, требованиям настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что Предварительный призер первого уровня не является Участником, то Предварительным призером первого уровня становится Участник, имеющий Идентификатор на единицу больше (если Идентификатор на единицу больше не существует, то рассматривается Идентификатор равный единице), который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит 40 (Сорок) Предварительных призеров первого уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные 40 (Сорок) Предварительных призеров первого уровня становятся Призерами первого уровня Конкурса, имеющими право на получение Приза первого уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.2.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить Призера первого уровня в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером

первого уровня, имеющим право на получение Приза первого уровня, любого Участника Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз первого уровня.

7.3. Критерии определения Призеров второго уровня Конкурса.

7.3.1. По окончании Активной части Конкурса (п. 4.3. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, путем простого голосования выбирает не более 5 (Пяти) лучших Анкет различных Участников среди всех Анкет (далее – «ТОП-анкеты»), заполненных во время Активной части Конкурса согласно п. 5.1. настоящих Правил (время заполнения Анкеты фиксируется функционалом Сайта) Участниками, зарегистрировавшимися во время Активной части Конкурса и подписавшими договор на РКО в Россельхозбанке или имеющими действующий договор на РКО в Россельхозбанке в течение срока, указанного в п. 4.4. настоящих Правил, с учетом следующих критериев:

- соответствие содержания Анкеты Правилам Конкурса;
- творческий подход к созданию Анкеты;
- отличительные особенности от других Анкет;
- отличительные особенности и привлекательные характеристики описываемого в Анкете заведения общепита;
- другие критерии на усмотрение Конкурсной комиссии.

7.3.2. Получив ТОП-анкеты в соответствии с п. 7.3.1. настоящих Правил, Конкурсная комиссия проверяет, действительно ли каждый Участник, заполнивший ТОП-анкету, соответствует настоящим Правилам, в том числе соответствует п. 3.4., п. 5.1., п. 5.2., п. 5.3. настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия не смогла убедиться, что тот или иной Участник действительно соответствует настоящим Правилам в момент проверки, Конкурсная комиссия путем простого голосования в соответствии с п. 7.2.1. настоящих Правил заменяет его ТОП-анкету на другую Анкету другого Участника, выполнившего требования механики Конкурса согласно п. 7.1. настоящих Правил.

7.3.3. Получив ТОП-анкеты в соответствии с п. 7.3.1. и п. 7.3.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия признаёт Участников, заполнивших ТОП-анкеты, Призерами второго уровня Конкурса, имеющими право на получение Приза второго уровня Конкурса.

7.3.4. В случае если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера второго уровня в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером второго уровня любого Участника Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз второго уровня.

7.4. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Конкурса (определение и объявление Призеров) будут подведены и опубликованы на Сайте Конкурса в сроки, установленные в п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. Каждому Призеру Конкурса, являющемуся Участником, в течение трех рабочих дней после определения и объявления Призеров (с учетом сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил) придёт извещение о победе и инструкции (далее – «Поздравление») о том, как и когда он сможет получить Приз через сообщение на E-mail, который он указал при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности отправки Поздравления через E-mail (E-mail указан Призером при регистрации на Сайте некорректно; указанный E-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный E-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Организатор вправе уточнить E-mail Призера по телефону, указанному Призером при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности дозвониться до

Призера в течение одного рабочего дня, Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить соответствующего Призера.

8.2.1. Каждому Призеру первого уровня необходимо в течение трех календарных дней с момента отправки Поздравления предоставить Организатору на E-mail, указанный в п. 11.3., следующие данные и копии документов:

- ФИО получателя Приза;
- банковские реквизиты (расчетный счет, корсчет, БИК банка, название банка на территории Российской Федерации);
- копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Призера Конкурса;
- подписанное Призером согласие на обработку своих персональных данных по форме, предоставленной Организатором в сканированной или иной форме;
- фотографию или сканированную форму свидетельства о присвоении ИНН или ИНН (если имеется);
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Организатора.

8.2.2. Каждому Призеру второго уровня необходимо в течение трех календарных дней с момента отправки Поздравления предоставить Организатору на E-mail, указанный в п. 11.3., следующие данные и копии документов:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- подписанное Призером согласие на обработку своих персональных данных по форме, предоставленной Организатором в сканированной форме;
- заполнить, подписать и предоставить скан-копию подписанного Призером Договора на использование Анкеты по форме, предоставленной Организатором;
- копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Призера второго уровня Конкурса;
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Организатора.

8.3. При непредставлении (не предъявлении) Призером Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.2.1. и 8.2.2. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктами 8.2.1. и 8.2.2. настоящих Правил, Приз, подлежащий вручению Призеру, признается невостребованным, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Призера по своему усмотрению, либо аннулировать соответствующий Приз.

8.4. Каждый Призер Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

8.5. Призер обязуется оплачивать все расходы, связанные с участием в Конкурсе, самостоятельно, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на мобильную связь, за исключением расходов, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА И ПАРТНЕРА

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Призеров среди Участников Конкурса с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.2.-7.3. настоящих Правил.

9.2. Организатор и Партнер не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее

исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора и/или Партнера.

9.3. Организатор и Партнер не несут никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Призером Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора и/или Партнера.

9.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Призером Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса, заменив Призера с помощью Конкурсной комиссии.

9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор и Партнер оставляют за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.8. Если по какой-либо причине настоящий Конкурс не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором и/или Партнером, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

9.9. Организатор и Партнер оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

9.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Призером Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

9.12. Ответственность Организатора в отношении Призов Конкурса ограничена гарантией, предоставленной их производителем/исполнителем.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

10.1. В рамках Конкурса Организатор обрабатывает персональные данные Участника, Призера на основании настоящих Правил, в силу п. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона №152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных») и на следующих условиях:

10.1.1. Под персональными данными в целях Правил понимаются персональные данные Участника Конкурса, Призера Конкурса предоставленные ими при проведении Конкурса и вручении Приза.

10.1.2. Под обработкой персональных данных в Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными.

10.1.3. Персональные данные обрабатываются в следующих целях:

- организация и проведение Конкурса;
- определение Призеров Конкурса;
- коммуникации с Участниками по вопросам, связанным с проведением Конкурса и информирования о признании Участника Призером Конкурса;
- вручение Приза и исполнение функций налогового агента.

10.1.4. Для целей вручения Приза, и исполнения требований налогового законодательства (если это необходимо) Организатор обрабатывает данные, указанные в п. 8.2.1. настоящих Правил.

10.2. Каждый Участник Конкурса обязуется предоставить Организатору право на использование изображений, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, при распространении рекламной информации о Конкурсе, использовании в рекламных материалах Организатора на неограниченный срок и без выплаты Организатором Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

10.3. Организатор гарантирует:

- что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил означает его согласие на присоединение к настоящим Правилам и приравнивается к заключению договора присоединения в письменной форме согласно ст. 428 ГК РФ.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Контакты для связи с Организатором: friday@promo-group.org